

Zeit für den Gast freischaufeln

Neue Kassen und Programme nehmen dem Personal viele Routineaufgaben ab / Trend zu mobilen Systemen

Ob im Restaurant oder im Hotel: Gäste warten nicht gern. Das bestellte Essen muss schnell gebracht werden und will rasch bezahlt sein. Die Zimmeranfrage muss gleich beim ersten Kontakt zu einer festen Buchung führen. Sonst wandern Gäste gerne auch mal zur Konkurrenz ab. Doch mit fortschrittlichen Systemen für Kassen und Hotelmanagement lassen sich auch anspruchsvolle Gäste gewinnen und halten.

Immer populärer werden aus diesem Grund auch Funkkassen. Immer mehr Gastronomen nutzen die Vorteile der kleinen Helfer. „Der Trend zu mobilen Kassensystemen in der Gastronomie ist unverkennbar“, [...] Funkboniersysteme führen zu beachtlichen Umsatzsteigerungen, wie Marktführer Orderman berichtet.

Voraussetzung ist, dass der mit einer Funkkasse ausgerüstete Service sich ganz den Gästen widmet und Verkaufsgespräche führt, während eine weitere Crew für das Bringen der Bestellungen zuständig ist. „Die wesentlich höhere Qualität im Service wird von den Gästen bemerkt und mit mehr Umsatz belohnt“, freut sich Orderman-Kunde Georg Baudrexel vom Gasthof Schatten im bayerischen Garmisch-Partenkirchen.

Von den Gästen weitgehend akzeptiert wird das bargeldlose Zahlen. Als Idealfall darf dabei die Prepaid-Lösung betrachtet werden, die das benötigte Geld schon vor der Abrechnung in die Kasse spült und zugleich die leidige Zechprellerei verhindert. „Prepaidkarten sind die optimale Kombination aus den Vorteilen des One Point Cash, dem zielgruppengenaue Marketing und dem Wunsch des Gastes, sich innerhalb wie außerhalb eines Objektes frei bewegen zu können, ohne ständig kontrolliert zu werden. Kunden sind Eventcenter, Diskotheken und Bowlingcenter“, heißt es dazu bei Anbieter GastroVision, „aber auch Gastronomiebetriebe, die über Kundenkarten und -rabatte die Gäste an sich binden.“

Immer mehr tritt die RFID-Technologie zur berührungslosen, also funkbasierten automatischen Erfassung und Speicherung von Daten in den Vordergrund[...]